



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Avec « Les Jours Tricolores », le Made in France unit ses forces pour contrer le Black Friday**

Du 20 novembre au 20 décembre, plus de 200 marques se mobilisent pour rendre leurs produits fabriqués en France plus accessibles que jamais durant la période décisive séparant MIF Expo de Noël.

Dans un contexte difficile et inflationniste, les semaines qui arrivent s'annoncent décisives pour les acteurs du Made in France. Certaines ont donc décidé d'unir leurs forces durant **#LesJoursTricolores** pour proposer des bons plans aux français, les invitant à se faire plaisir tout en soutenant nos usines et ateliers, nos emplois et notre planète.

Initiée par Lafuma Mobilier en 2021, **#LesJoursTricolores** sont désormais une **opération collective de communication commerciale** menée par 7 acteurs transversaux et fédérateurs du Made in France : La carte française, Origine France Garantie, la FIMIF, Marques de France, MIF Expo, La source française et le collectif des boutiques du made In France.

#### **QU'EST-CE QUE C'EST ?**

Du 20 novembre et le 20 décembre 2023, **#LesJoursTricolores** sont une réponse collective au Black Friday invitant à relocaliser ses achats de Noël mais aussi une réponse à l'inflation en mettant en place toutes les mécaniques de bonnes affaires rendant le Made in France plus accessible que jamais.

**#LesJoursTricolores** sont une réponse collective à la situation parfois critique que connaissent en cette fin d'année 2023 de nombreuses marques, ateliers et usines Made in France. Ce Noël sera décisif pour nombre d'entre elles.

A la différence des **#FrenchDays** et aux pratiques trompeuses de francolavage, **#LesJoursTricolores** valorisent uniquement des produits fabriqués sur notre territoire.

#### **COMMENT ?**

**#LesJoursTricolores** vont servir de bannière commune aux marques participantes pour déployer divers mécanismes de bons plans : La plupart utiliseront un **code promo** unique et simple LESJOURSTRICOLORES qui donnera lieu à des remises pouvant aller jusqu'à -30%. D'autres vont maintenir leur prix juste mais offrir à leurs clients une carte française, la **carte-cadeau** du Made in France plutôt qu'une remise, de sorte d'offrir du pouvoir d'achat qui soit aussi du pouvoir de relocalisation. D'autres comme 1083 en profiteront pour sortir des **nouveaux produits plus accessibles** que jamais. Enfin tous communiqueront sur leur production en France et useront de **jeux-concours** pour faire découvrir le Made in France au maximum de français pour Noël.

**#LesJoursTricolores** est une opération collective qui vise à encourager des achats de produits de qualité, durables et écologiques. La moitié de notre empreinte carbone est importée, or les produits Made in France ne traversent pas la planète et usent pour leur production de l'électricité française la moins carbonée du monde.

L'achat d'un produit made in France génère enfin 10 fois plus d'emplois directs et indirects qu'un produit importé et finance ainsi notre modèle social tout en participant de notre cohésion territoriale.

## QUI ?

Plus de 200 marques ont d'ores et déjà rejoint le mouvement dont :

**Lafuma Mobilier, Camif, 1083, Lemahieu, La Gentle Factory, Cocorico, L'appartement français, Blanc Bonnet, Païsan, Le Soulor, Splice, Baie des caps, Aatise, Aluvy, Vertige, Maison Broussaud, Les parapluies de Cherbourg, Maillot Français, Noret, Mijuin, Airplum, Pulpe de vie, Joobee, Saint Lazare, Distillerie Nusbaumer, Les bières de Montmorillon, Le Coq Gourmet, Tridens, La maison tricolore, Couleurs tong, Les jouets français, Joyeuse, L'atelier français, Maison Bonnefoy, Loulenn, Faiencerie Georges, Ogre la Fabrique, A.bsolument, Petits cadors, Le chic français, Chouette France, Le petit dormeur, Luzo Créa, Coq6Grue, Obaba, Papate, Maison Polochon, Rozan, Viahero, ça va barber, Coolman, Cérès, pull et maille, Ferflex, ma jolie France, etc...**

---

### Invitation presse

La carte Française, Origine France Garantie, La FIMIF, Marques de France, MIF Expo, La source Française et le collectif des boutiques du made in France

sont heureux de vous convier à la **soirée de lancement** de l'opération **#LesJoursTricolores**

**Lundi 20 Novembre à partir de 18h**

**à l'Appartement Français**

**27 Rue du Bourg Tibourg, 75004 Paris**

Réponse avant le 20/11/2023 midi, à [contact@lesjourstricolores.fr](mailto:contact@lesjourstricolores.fr)

---

### Contacts presse :

**Charles Huet: 06.14.40.49.35 - [charles@lacartefrancaise.fr](mailto:charles@lacartefrancaise.fr)**

Autres contacts des organisations initiatrices

- **La carte française** : la carte-cadeau et la boutique en ligne – 600 enseignes  
Samuel Collin: samuel@lacartefrancaise.fr - 06.60.31.78.06
- **La FIMIF** : L'association de consommateurs - 350 adhérents  
Amandine Hesse : amandine.hesse@fimif.fr - 06.01.45.51.55
- **Origine France Garantie** : la certification de référence - 600 labellisés  
Gilles Attaf: gattaf@originefrancegarantie.fr - 06.09.22.09.55
- **MIF Expo** : le salon incontournable - 1 000 exposants  
Fabienne Delahaye : fdelahaye@mifexpo.fr - 06.80.38.51.24
- **Marques de France** : l'annuaire - 900 marques référencées  
Emmanuel Montecer: emmanuel@marques-de-france.fr - 06.81.40.46.81
- **La Source Française** : le bureau d'étude et de relocalisation- 1 500 ateliers et usines  
Benjamin Lasserre : benjamin@lasourcefrancaise.com - 06.83.01.15.15
- **Le collectif des boutiques made in France** - 30 boutiques  
Emilie Auvray : emilie@lappartementfrancais.fr - 06.18.87.36.2